

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2025 年 07 月

• 第六十六期 •



上海市律师协会  
文化传媒专业委员会



东方律师  
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主任：詹德强

副主任：(按姓氏拼音)

郝红颖

李伟华

邵 烨

干事长：马明宇

执行编辑：邵 烨

编委：(按姓氏拼音)

陈 敏 陈欣皓

韩 玉 侯 杰

祁 筠 邵 烨

王恢复 王敬文

徐倩倩 许 超

姚 利 叶 锦

俞丽莎 詹德强

张偲杰 赵晓波

郑弥弥 周 琦

本期责任编辑：

陈敏

干事：(按姓氏拼音)

胡至浩

### 文传热点

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 中国行   “文化味”邂逅“烟火气” 暑期文旅乘“热” .....                        | 4  |
| 精雅风华：恭王府与中国时尚（1780-2025）恭王府与十二风雅”展览在北京恭王府博物馆嘉乐堂内开幕 ..... | 5  |
| 第五届红色故事讲解员大赛颁奖仪式暨首场宣讲活动在长沙举行 .....                       | 5  |
| 第九届国际歌剧电影展开幕！《安娜·卡列尼娜》绽放银幕 .....                         | 6  |
| 欢乐一夏！上海旅游节启动“一节两季”新模式 .....                              | 8  |
| 2025 静安音乐节启幕！ .....                                      | 10 |
| 走进云南开启清凉一夏， 2025 年夏季云南文旅主题新闻发布会举行 .....                  | 14 |
| 侨乡寻韵凝情谊 青春逐梦耀湾区 2025 年粤港澳青年文化之旅在汕头圆满落幕 .....             | 18 |

### 案例分析

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评 ..... | 22 |
|-----------------------|----|

### 法规速递

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 《国家网络身份认证公共服务管理办法》 .....         | 30 |
| 《关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件若干问题的意见》 ..... | 33 |

### 委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



文  
传  
热  
点

Hot Topic

## 文化中国行 | “文化味”邂逅“烟火气” 暑期文旅乘“热”

来源：人民网

乘坐旅游专列追寻“诗与远方”，到博物馆“打卡”心仪展览，在特色演出中感受文化魅力……进入7月以来，暑期文旅消费热潮涌动，避暑游、研学游等持续火热，新玩法、新产品、新业态层出不穷，为消费市场点燃新引擎。

暑期是一年中时间跨度较长的旅游旺季。为激发暑期消费活力，文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季，以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动。

各地围绕滨海度假、赶集看展、夜间消费等暑期文旅消费热点，依托秀美景色、多彩文化等优势旅游资源，推出多项惠民措施与文旅产品，为游客“解锁”夏日惊喜，吸引各地游客纷至沓来。

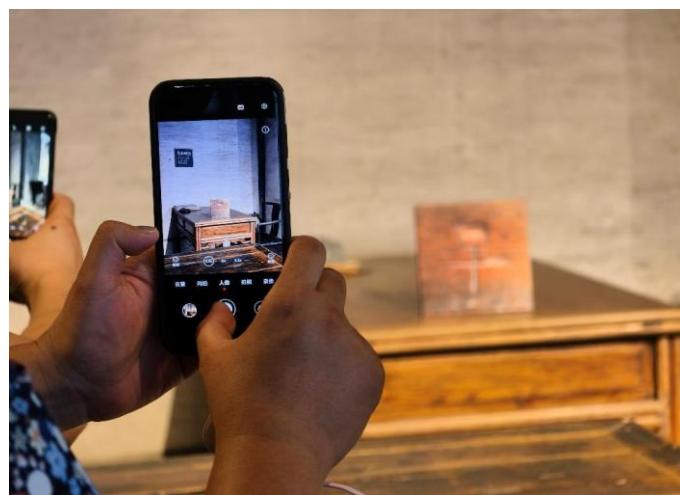


2025年7月，贵州乌江寨“万人打跳夜”现场。受访者供图

当夜幕降临，贵州乌江寨化身为露天派对现场，“万人打跳夜”热闹非凡。“打跳”脱胎于西南少数民族围火踏歌的传统，如今升级为全民参与的沉浸式盛宴。在篝火旁、在音浪中，乐队Live点燃全场激情，八方游客跳出快乐舞步。

“乌江寨像一幅流动的水墨画卷，黔北民俗也让人一见倾心！”刚刚“打卡”贵州乌江寨的李女士告诉人民网记者，这次避暑游令她格外难忘，“我们白天体验非遗手工艺制作，到了晚上，无人机表演烟花秀，暮色被烟火点亮，我们围着篝火‘唱民歌、蹦苗迪’，真是独一无二的体验。”

暑期以来，主题化、沉浸式的研学游成为很多家庭出行的首选。日前，10条“夏日研学走读北京”研学主题游线路亮相，“科技与科学实践启蒙”“长城观星与星空小镇探索线”备受青睐；杭州良渚古城启动“文化+科技”研学游，融合VR、AR技术与实地探访，良渚文化社教专员带领游客深度体验良渚文明的魅力。



2025年7月15日，暑期研学团小朋友在浙江省绍兴市三味书屋拍摄鲁迅读书座位及课桌上的“早”字。受访者供图

“学过鲁迅先生的《从百草园到三味书屋》，这次实地参观鲁迅故里、探访鲁迅小时候的‘上学路’，实景和文字描述对应上了。”在浙江省绍兴市三味书屋游览的研学团小朋友表示，“大家来到三味书屋，都想看看鲁迅先生刻下的‘早’字。”

今年暑期，“烟火气”和“文化味”交织碰撞，一系列“夏日限定”活动拉动消费新潮，让游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

在湖北孝感市孝昌县，摸鱼争霸赛、“村晚”等农耕文化体验活动，为游客打造了一场别开生面的夏日田园狂欢；在江西婺源五龙源，高山峡谷漂流项目预定量居高不下，游客纷纷在清凉水上体验“速度与激情”；在四川成都，锦江区首次推出“夜游锦江观光巴士”项目，专业讲解员化身为“城市说书人”，带领游客欣赏迷人夜景、了解历史典故。

自然之美与人文之韵交相辉映，正是旅游业绽放持久魅力的关键。正如中国旅游研究院院长戴斌所说，“游客既要美丽风景，也要触及‘景观之上的生活’。旅游从业者应当到县域中心城镇去，到自然和人文资源丰富的乡村去，在文化和旅游融合发展的广阔天地里，大有作为。”

---

**“精雅风华：恭王府与中国时尚（1780-2025）恭王府与十二风雅”展览在北京恭王府博物馆嘉乐堂内开幕**

---

**来源：文化和旅游部恭王府博物馆**

7月22日，“精雅风华：恭王府与中国时尚（1780-2025）恭王府与十二风雅”展览在北京恭王府博物馆嘉乐堂内开幕。此次活动由文化和旅游部恭王府博物馆主办、BAZAAR ART时尚芭莎艺术呈现。该展览是恭王府博物馆内首个中国传统文化与中国时尚结合的大展，并在古建园林内创造传统文化内涵与现代视觉的冲击力，向大众展示中式精雅生活美学与中国原创设计。

始建于1780年的恭王府，是现今北京保存较为完整并向社会公众全面开放的清代王府建筑群。

本次展览延续2024年在新加坡中国文化中心策划的“精雅风华：恭王府与中国时尚（1780-2024）”展览对恭王府建筑、园林、生活的挖掘，以恭王府与中国时尚的对话为核心，以“十二风雅”为叙事主线，在古建园林之中，呈现恭王府一年十二个月的标志性场景，将王府的四季美学、节气仪典与当代时尚结合，跨时空呈现中式精雅生活。通过“时间—空间—文化”三维叙事，将恭王府从历史古建升维为中式美学的活态创造空间，呈现“一座园，十二境，百年雅”的文化感官体验。

---

**第五届红色故事讲解员大赛颁奖仪式暨首场宣讲活动在湖南长沙举行**

---

**来源：国家文物局**

7月25日，第五届红色故事讲解员大赛颁奖仪式暨首场宣讲活动在湖南长沙举行。湖南省政协副主席赖明勇出席并讲话，国家文物局

副局长孙德立出席活动。

大赛深入学习贯彻习近平总书记关于讲好抗战故事、弘扬抗战精神重要论述精神，全面落实中央纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年有关通知要求，以“胜利号角的回响”为主题，以讲好抗战故事为重点，生动展现抗战历史，是对伟大抗战精神的致敬与传承。

仪式为金牌讲解员和金牌志愿讲解员颁奖，公布优秀讲解员和优秀志愿讲解员获奖名单，并进行首场宣讲。获奖讲解员还将进机关、进部队、进学校、进社区、进企业开展巡回宣讲，发挥教育功能，营造良好氛围。

本次大赛由中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局、湖南省人民政府共同主办，赛程从2025年3月至7月，分选拔赛、初赛、决赛3个阶段，设置专业讲解员和志愿讲解员两个赛道。175名选手进入初赛，经决赛确定专业组前10名为“金牌讲解员”，第11-30名为“优秀讲解员”；志愿组前10名为“金牌志愿讲解员”，第11-20名为“优秀志愿讲解员”。

第九届国际歌剧电影展开幕！ 音乐剧《安娜·卡列尼娜》绽放银幕际化

来源：国家大剧院

7月20日下午，由国家大剧院与中国电影集团公司联合主办的第九个国家大剧院国际歌剧电影展，在北京艺术中心歌剧院举办了精彩的开幕仪式，并展映了音乐剧影片《安娜·卡列尼娜》。

国家大剧院党组副书记、分管日常工作的

副院长赵海英出席并揭幕；国家大剧院党组成员、副院长马荣国，中国电影集团公司党委委员、中国电影产业集团股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理任月发表了致辞。



## 扬帆起航！

## 舞台艺术开启光影之旅

第九届国家大剧院国际歌剧电影展以“光影舞台 和美共生”为主题，邀请了来自7个国家的17家中外艺术机构参展，为观众呈现16部不同艺术门类的银幕佳作。

开幕式由北京广播电视台主持人李杨薇担任主持，艺术家、专家、参展机构及展映方代表等各界嘉宾齐聚一堂，共襄盛举。

国家大剧院副院长马荣国在致辞中表达了对影展各支持单位、联合主办方、参展机构以及社会各界的衷心感谢，并表示：“多年来，国家大剧院在‘艺术+科技’领域持续发力，推出舞台艺术电影、线上演出、舞台艺术‘第二现场’等品牌，成为打通优质文化资源直达基层‘最后一公里’的有益实践。我们期待以光影为媒，让更多观众感受舞台艺术的魅力，让中华优秀传统文化与世界经典艺术在交流中共绘‘和美共生’的画卷。”

中影集团副总经理任月在致辞中深情回顾了中影与国家大剧院战略合作的发展历程，她

表示：“中影将充分发挥全产业链优势，通过中影预约放映构建覆盖全国的放映通道，以数字化、智能化渠道打破时空界限，更好地满足观众的个性化需求，让更多人走进影院，通过电影院高端视听设备，享受到高品质的艺术盛宴。”

在全体观众的见证下，与会领导和嘉宾代表共同启动了开幕仪式——大银幕上，本届影展主海报与16部参展影片的巨幅海报垂展开来，高悬于桅杆之上。每一幅海报犹如一面扬起的风帆，寓意着本届影展在艺术的海洋中蓄势待发。伴随着“风帆”的升起，“第九届国家大剧院国际歌剧电影展”正式启幕，承载着文化传承与创新的使命，扬帆奋楫，破浪前行！



### 经典焕新！

### 银幕诗篇镌刻百年悲情

开幕仪式之后，俄罗斯音乐剧影片《安娜·卡列尼娜》旋即点亮银幕。

列夫·托尔斯泰的文学巨著以现代音乐剧的澎湃激情，重新诠释了安娜飞蛾扑火般追寻真爱却最终被吞噬的悲剧史诗。在莫斯科轻歌剧院的完美改编中，古典乐、摇滚乐、流行乐

等数十首乐曲，烘托出剧中人物大半生的命运浮沉和这片土地上的风起云涌；舞台上精致还原了19世纪俄国布景，200余件华丽服饰令人目不暇接；艺术家们以充满张力的肢体语言和情感饱满的演唱，将人物内心的“风暴”具象化，俄罗斯功勋艺术家叶卡捷琳娜·古谢娃和谢尔盖·李，更是演绎出了爱情的百转千回，情感充沛的歌声穿透银幕，直抵观众内心深处。影片成功地将音乐剧的磅礴气势与电影艺术的镜头语言完美结合，令情感的传递更加直接与浓烈，使观众仿佛置身于舞台中央，得到视觉与听觉的双重震撼。

影片放映结束后，观众们依旧沉浸在影片所带来的强烈冲击中，纷纷表示：“电影镜头让我们看到了更多细节，俄罗斯音乐剧的力量和深度，在这部影片里得到了完美呈现。”

“虽然读过原著，但音乐剧电影带来的冲击是颠覆性的。音乐太有感染力了，两位主演的表演堪称教科书级别！”

### 精彩待续！

### 多元佳作点亮心灵视界

继7月20日首场展映之后，本届影展将持续至11月30日。其中，影院展映将持续至8月31日，呈现12部影片。自9月至11月，全国还将在剧院及高校持续展映16部影片。除国家大剧院、北京艺术中心、台湖舞美艺术中心“一院三址”外，本届影展将辐射至全国30余座城市，百老汇、万达、保利等90家影城，以及20余所全国各地剧场、高校，影展相关主题活动也将在各地同步开展，吸引更多观众沉浸式体验舞台艺术的无穷魅力。

16 部不同类型的影片，既包含由“世界剧院联盟”推荐的世界经典歌剧，由安吉丽娜·朱莉、“卷福”本尼迪克特·康伯巴奇等巨星演绎的故事片与话剧，也有讲述中国故事的歌剧、舞剧与戏曲，音乐剧影片也将继续为观众带来视听享受。

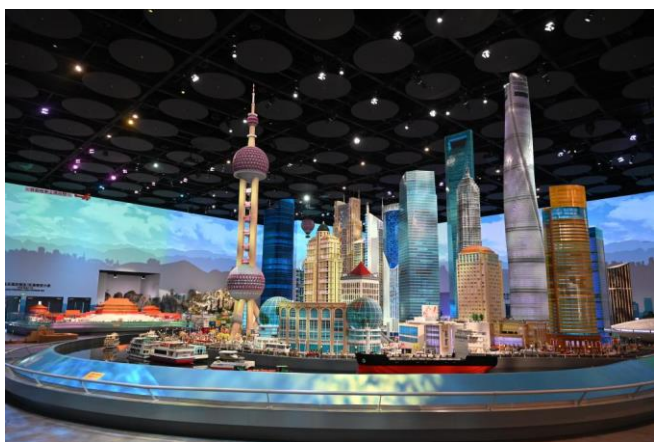
### 欢乐一夏！上海旅游节启动“一节两季”新模式

来源：新华网

新华网上海 7 月 4 日电（记者陈爱平）记者从上海市文化和旅游局获悉，2025 年第 36 届上海旅游节将首次创新采用“一节两季”模式——以 7 月 5 日至 8 月 31 日的“暑期旅游季”，及 9 月 1 日至 10 月 6 日的“经典活动季”，向市民游客奉上一场文旅商体展融合的夏日欢乐盛宴。

#### “景”“节”联动开启欢乐暑期

位于上海市金山区的上海乐高乐园将自 7 月 5 日起正式开园迎客，也拉开今年上海旅游节“暑期旅游季”序幕。



图为 7 月 2 日拍摄的上海乐高乐园“室内迷你天地”。新华社记者 陈爱平 摄

上海乐高乐园度假区介绍，今年 7 月和 8 月，乐园将推出餐饮半价优惠，并为 12 岁以下的孩童游客准备初次入园礼物。已持有年卡的用户，入园有效期也将适当延长。

上海文旅企业围绕乐高乐园推出多条主题旅游线路和跨区周边游产品；上海市金山区则推出“乐高+”促消费活动，做强“票根经济”。

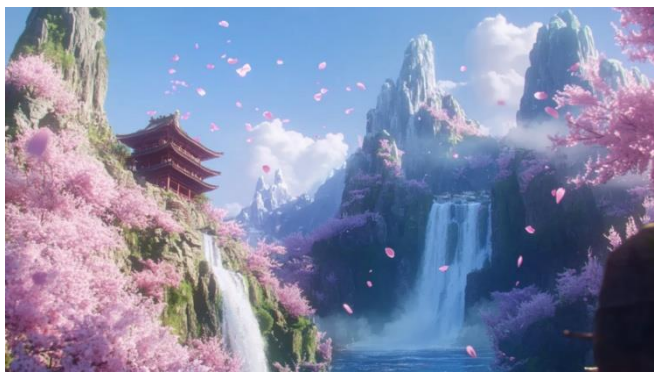
金山区交通、商业、旅游等配套正持续完善。围绕乐园“500 米步行圈”，当地已配置近 6000 个停车位，方便自驾游客出行；停靠铁路金山北站的列车班次进一步增加，金山北站至上海乐高乐园的数条公交线路已开通，提升游客往返便利度。毗邻乐高乐园的爱琴海·缤纷里商业街已有超过 120 家品牌商户入驻，计划于 7 月 5 日开业。

上海乐高乐园度假区方面介绍，经过内测及试运营阶段，乐园在设施运行、服务保障、客流承载、应急响应等方面不断调整改善。乐园已全面升级防暑降温措施，在重点区域增设了喷雾系统、风扇和遮阳设施，并将推出游客清凉服务。此前因安全保障灵敏度高、设施还在磨合等原因出现卡顿或暂停的设备正在持续优化。截至目前，极少数项目如“花果山冒险”还需要进一步技术性优化。对于计划调整行程的游客，乐园将提供较为灵活的退改策略支持。

#### 六大主题周覆盖不同客群

整个暑期，上海聚焦“时尚演艺周”“乐享北外滩”“水岸乐游周”“邮轮体验周”

“古镇旅游周”“亲子旅游周”等六个主题，推出“乐游上海·欢乐盛夏”主题周活动。



图为“山海经之烛龙秘境”沉浸式裸眼 3D 装置艺术展场景。受访者供图

多个活动围绕主要选择在节假日出行的亲子客群开展。其中，上海市松江区依托上海玛雅海滩水公园“泰浪狂欢节”、“辰山奇妙夜”夏令营等活动，推出“十大亲子网红打卡点”“十大亲子主题线路”“十大亲子度假酒店”以及长三角亲子旅游“高铁福利”等。

面向爱“打卡”的年轻人，今年中国国际动漫游戏博览会与“半马苏河”文化旅游节联动，以期推升时尚消费热潮。

位于上海市青浦区的朱家角古镇将上演“非遗神兽总动员”，展现船拳、摇快船等传统水乡活动；美团也将推出“相约古城夜景”活动，吸引人们“打卡”和分享夜游古镇攻略。

此外，小红书“REDLAND 兴趣岛”、北外滩“屋顶音乐会”系列演出、宝山滨江邮轮文化嘉年华活动等也将为有着不同爱好的市民游客带来个性化、沉浸式体验。

### 文博艺术展演精彩纷呈

这个夏季，上海博物馆、美术馆推出多个重磅展览，让人们收获丰富的文化滋养。

其中，上海博物馆“何以中国”文物考古大展系列的第四展——“龙腾中国：红山文化古国文明特展”，联合辽宁、内蒙古、河北、北京等地的 20 家博物馆与考古机构，甄选 300 余件文物，汇聚红山考古百年成果及最新发现。此外，“金字塔之巅：古埃及文明大展”展期最后一周，将开启“不眠夜”模式。



6 月 25 日，媒体人员在观赏“龙腾中国：红山文化古国文明特展”展品。新华社发（陈浩明 摄）

法国巴黎奥赛博物馆与上海浦东美术馆携手举办的顶级艺术大展“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”，荟萃逾百件 19 世纪 40 年代至 20 世纪初最具代表性的法国艺术杰作。将在中华艺术宫（上海美术馆）拉开序幕的“山海经之烛龙秘境”沉浸式裸眼 3D 装置艺术展，利用裸眼 3D、全息激光、互动传感等数字技术，在 2000 平米的展陈空间中生动呈现《山海经》里的神秘图景。

随后，自9月开始的上海旅游节“经典活动季”，人们耳熟能详的花车大巡游等活动将如期而至。

### 2025 静安音乐节启幕！

来源：上海市人民政府

7月8日，上海旅游节乐游上海·时尚演艺周暨2025静安音乐节开幕。上海市文化和旅游局一级巡视员、副局长程梅红，静安区常委、宣传部部长萧烨璿，静安区副区长龙婉丽，国泰海通证券党委副书记、工会主席吴红伟出席音乐节开幕仪式。

#### 启幕！时尚演艺周展示静安时尚文化魅力

乐游上海·时尚演艺周是第36届上海旅游节六大主题周之一，由静安区牵头，以艺术赋能文旅，聚焦时尚艺术活动及沉浸式文旅体验，向海内外游客展示静安时尚文化魅力与蓬勃的艺术生机，打造时尚都市文旅新标杆。

本次时尚演艺周联动张园、苏河湾等文化地标，举办时尚艺术系列活动，集中展示百年建筑的蓬勃生机与当代艺术的完美融合；发布涵盖戏剧、音乐、舞蹈、艺术展览等多形式、多内容的跨城观演节目单；通过艺术展览、街区漫游、时尚榜单发布等形式，构建主客共享的沉浸式文旅体验。



作为本次时尚演艺周的重点活动，2025静安音乐节延续“最好的资源给人民”的理念，以“AI乐之城，不同凡响”为主题，覆盖南京西路、苏河湾、大宁等核心商圈，用多元演出串联静安全域，以动态的音乐叙事构建科技与人文对话的沉浸式体验矩阵。



即日起至8月30日，2025静安音乐节不仅将邀请市民游客加入一场“文化+科技+消费”的城市音乐盛宴，更以创新模式激活城市空间活力，让音乐融入城市肌理。本次音乐节还联动区内重点企业国泰海通证券全程参与，用音乐奏响政企联动崭新华章。

#### 全球首支！AI 文旅 MV 唱响爱静安的理由

本次音乐节开幕演出以“AI科技+音乐”打造出“不同凡响”的全感官音乐体验。“力量之声”组合用歌声书写给上海的“情书”，

昆曲艺术家张军结合昆曲“水磨腔”和电子音效全新演绎《折桂令》选段，汤宝如用多首港台经典金曲唤醒音乐记忆，新生代创作歌手陈雪凝以原创音乐作品链接情感共鸣，歌手罗小罗用民谣传递生活温度……优质的演出阵容勾勒出静安多元包容的文化图景，也重新定义了城市音乐盛会的打开方式。



现场首发的

全球首支 AI 文旅 MV 《爱静安》

让现场观众直呼“耳朵醉了！

眼睛不够用了！”

整首 MV 中，以 AIGC 技术生成的虚拟偶像歌手 Never 穿梭于静安寺、苏河湾等静安时尚地标之间，用“音乐+CityWalk”串联城市历史与现代风貌，呈现静安的精致都市生活氛围，让爱静安的理由变得更加鲜活可触。超高清光影技术加持下的 MV 画面实现动态场景与城市实景的无缝衔接，展现静安区在“视听静界”上海超高清领域的前瞻布局以及以科技赋能文旅的生动实践。



创新！全域视听矩阵打造城市音乐生活圈

1 场蜚声上海声动之夜+2 幕“AI 乐之城”沉浸式光影演绎+6 重“不同凡响”主题声宴，2025 静安音乐节将多元音乐融入城市时尚生活，打造时尚音乐夏日新场景。



本次音乐节与第三届“闪亮·上海”静安国际光影展（2025）深度合作，于7月在苏河湾亲水平台推出“水岸光影 Live”。演出现场以《艺术苏河》为基底，将梵高《星月夜》、莫奈《睡莲》等世界名画转化为动态光影，配合爵士乐、电子乐等现场乐队演奏，以“光影+音乐”的双向赋能与感官共振打造“AI 乐之城”沉浸式光影演绎。



区域内六大商圈的

音乐现场也值得期待。

中信泰富广场“白领午间充能站”用爵士与蓝调舒缓职场节奏；大宁国际商业广场“夜间音浪派对场”以流行音乐 Live 现场点燃夏夜；丰盛里“爵士音乐 CENTER”汇聚中外乐队，演绎海派与爵士的融合；静安大悦城“屋顶落日音乐会”在摩天轮与晚霞下唱响音乐诗篇；大宁音乐广场“宁响仲夏”打造周末音乐狂欢；上海利园“慵懒都市微醺夜”以蓝调与摇滚营造松弛氛围……都市音乐与时尚商圈紧密结合，为市民带来“人民城市、人人共享”的夏日音乐盛宴。

**6重“不同凡响”主题声量**  
A "Extraordinary Sounds" Themed Sonic Feasts

**宁响仲夏 - 大宁音乐广场**  
Daning Summer - Daning Music Plaza

CITY SOUND WEEKENDS: 热血沸腾，温情低吟，每个周末不一样  
CITY SOUND WEEKENDS: Every weekend brings new excitement.

2025年7月18日 - 8月2日 每周五、六 18:00-20:00  
Dates: July 18th-August 2nd (Every Friday, Saturday) Time: 18:00-20:00

| 场次               | 日期                 | 风格                  |
|------------------|--------------------|---------------------|
| 场次1<br>Session 1 | 7月18日<br>July 18th | 民谣/流行<br>Folk/Pop   |
|                  | 7月19日<br>July 19th | 流行/R&B<br>Pop/R&B   |
| 场次2<br>Session 2 | 7月25日<br>July 25th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
|                  | 7月26日<br>July 26th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 场次3<br>Session 3 | 8月1日<br>August 1st | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
|                  | 8月2日<br>August 2nd | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |

演出地点：大宁音乐户外广场  
Location: Daning Music Outdoor Plaza

全开放音乐现场（无预约售票）  
Open music venue (no reservation/ticket required).

---

**6重“不同凡响”主题声量**  
A "Extraordinary Sounds" Themed Sonic Feasts

**慵懒都市微醺夜 - 上海利园**  
Leisurely Urban Tippy Night - Lee Gardens Shanghai

暮色渐起，以音乐之名，奏响欢聚时光  
Twilight rises, music brings us together in joy

2025年7月18日 - 26日 每周五、六 19:00-20:00, 21:00-22:00  
Dates: July 18th-26th (Every Friday, Saturday) Time: 19:00-20:00, 21:00-22:00

| 场次               | 日期                 | 风格          |
|------------------|--------------------|-------------|
| 场次1<br>Session 1 | 7月18日<br>July 18th | 蓝调<br>Blues |
|                  | 7月19日<br>July 19th | 蓝调<br>Blues |
| 场次2<br>Session 2 | 7月25日<br>July 25th | 爵士<br>Jazz  |
|                  | 7月26日<br>July 26th | 爵士<br>Jazz  |

演出地点：户外广场  
Location: Outdoor Plaza

全开放音乐现场（无预约售票）  
Open music venue (no reservation/ticket required).

**2重“AI乐之城”沉浸式光影演绎**  
2 Immersive "AI Music City" Light and Shadow Performances

**水岸光影LIVE - 苏河湾亲水公共空间**  
Waterfront Light and Shadow LIVE - Suhewan Waterfront Public Space

Dates: 19:30-20:00 (July 4th), 20:00-21:00 (July 8th)

演出地点：苏河湾亲水平台  
Location: Suhewan Waterfront Platform

7月4日  
July 4th

7月8日  
July 8th

爵士/爵士  
Jazz/Jazz

爵士/爵士  
Jazz/Jazz

全开放音乐现场（无预约售票）  
Open music venue (no reservation/ticket required).

---

**6重“不同凡响”主题声量**  
A "Extraordinary Sounds" Themed Sonic Feasts

**爵士音乐CENTER - 丰盛里·静安寺广场**  
Jazz Music CENTER - Fengshengli Jing'an Temple Square

2025年7月11日 18:00-20:00  
Dates: July 11th Time: 18:00-20:00

演出地点：丰盛里·静安寺广场下沉式广场  
Location: FENG SHENG LI JING AN TEMPLE SQUARE

| 场次               | 日期    | 风格                              |
|------------------|-------|---------------------------------|
| 场次1<br>Session 1 | 7月11日 | 巴布乐队 (外)<br>Babu Band (Foreign) |
| 场次2<br>Session 2 | 7月11日 | 菲律宾乐队<br>Philippines            |

全开放音乐现场（无预约售票）  
Open music venue (no reservation/ticket required).

---

**6重“不同凡响”主题声量**  
A "Extraordinary Sounds" Themed Sonic Feasts

**屋顶落日音乐会 - 静安大悦城**  
Rooftop Sunset Concert - Jing'an Joy City

当摩天轮成为城市留声机，晚霞是最浪漫的喇叭  
When the Ferris wheel turns into a giant gramophone, the sunset becomes its romantic style.

2025年7月12日-13日 & 8月2日-3日 18:00-21:00  
Dates: July 12th-13th & August 2nd-3rd Time: 18:00-21:00

| 场次               | 日期                 | 风格                       |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| 场次1<br>Session 1 | 7月12日<br>July 12th | 民谣<br>Folk               |
|                  | 7月13日<br>July 13th | 民谣/流行<br>Folk/Pop        |
| 场次2<br>Session 2 | 8月2日<br>August 2nd | 电子/R&B<br>Electronic/R&B |
|                  | 8月3日<br>August 3rd | 电子/R&B<br>Electronic/R&B |
| 场次3<br>Session 3 | 7月12日<br>July 12th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues      |
|                  | 7月13日<br>July 13th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues      |
| 场次4<br>Session 4 | 8月2日<br>August 2nd | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues      |
|                  | 8月3日<br>August 3rd | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues      |

演出地点：大悦城屋顶露台  
Location: Joy City Rooftop Terrace

全开放音乐现场（无预约售票）  
Open music venue (no reservation/ticket required).

**6重“不同凡响”主题声量**  
A "Extraordinary Sounds" Themed Sonic Feasts

**白领午间充能站 - 中信泰富广场**  
White-Collar Lunchtime Energy Boost - CITIC SQUARE

爵士&复古音乐&流行&蓝调四大主题波段疗愈演出重置工作日职场心率  
Jazz, Retro, Pop & Blues performances to reset your workday rhythm.

2025年7月1日 - 7月25日 每周二、四、五 中午12:00-13:00  
Dates: July 1st-25th (Every Tuesday, Thursday, Friday) Time: 12:00-13:00

| 日期                 | 风格                  |
|--------------------|---------------------|
| 7月1日<br>July 1st   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月4日<br>July 4th   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月10日<br>July 10th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月18日<br>July 18th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月24日<br>July 24th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月31日<br>July 31st | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |

演出地点：中信泰富广场L3商场中庭  
Location: CITIC Square 3F Atrium

全开放音乐现场（无预约售票）  
Open music venue (no reservation/ticket required).

---

**6重“不同凡响”主题声量**  
A "Extraordinary Sounds" Themed Sonic Feasts

**夜间音浪派对场 - 大宁国际商业广场**  
Nighttime Sound Wave Party - LIFE HUB @ DANING

流行音乐live，花样新“夜”，燃动新活力  
live pop music, igniting new vibes.

2025年7月4日 - 7月20日 每周五18:30-19:30 每周六、周日18:00-20:00  
Dates: July 4th-20th (Every Friday) Time: 18:30-19:30 (Saturday, Sunday) 18:00-20:00

| 日期                 | 风格                  |
|--------------------|---------------------|
| 7月4日<br>July 4th   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月5日<br>July 5th   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月6日<br>July 6th   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月7日<br>July 7th   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月8日<br>July 8th   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月9日<br>July 9th   | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月10日<br>July 10th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月11日<br>July 11th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月12日<br>July 12th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月13日<br>July 13th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月14日<br>July 14th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月15日<br>July 15th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月16日<br>July 16th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月17日<br>July 17th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月18日<br>July 18th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月19日<br>July 19th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |
| 7月20日<br>July 20th | 爵士/蓝调<br>Jazz/Blues |

演出地点：大宁国际商业广场中央广场舞台  
Location: LIFE HUB @ DANING Central Factory Stage

全开放音乐现场（无预约售票）  
Open music venue (no reservation/ticket required).

音乐节期间，全区 14 个街镇共将上演数百场“全城有戏·星舞台”公益演出及全民音

乐活动，在社区构筑全民参与、全民共享的音乐传播矩阵。全区多个剧院及演出机构也将以交响乐、音乐会等多元音乐演出形式，让音乐走进千家万户。

### 联动！“静安 AI 乐之城漫游指南”激活消费新活力

2025 静安音乐节还创新打造首本“静安 AI 乐之城漫游指南”，联动全区核心商圈、优质文旅项目等丰富的文旅商体展资源，推出专属优惠及特色促销活动，实现商圈活动、商户活动与音乐节的深度融合。



市民游客手持“漫游指南”，可以在久光百货、静安嘉里中心等十大商圈享受专属餐饮

折扣、零售满减等优惠活动。“漫游指南”还联动享道出行，每日发放万份价值 168 元的专属出行券包，打造音乐节专属出行优惠福利。

“静安 AI 乐之城漫游指南”集章打卡活动也同步启动。市民游客可以在商圈、剧院、演出机构及老字号品牌等打卡点位进行集章后兑换音乐节限量周边，将音乐演出延伸至“可寻、可探、可享”的全域文化消费体验，打造“吃喝玩乐游购娱”一站式服务。

从苏河湾的光影律动到街头、商圈的音乐旋律，从科技赋能的视听盛宴到普惠民生的文旅商体展优惠活动，这个夏天，2025 静安音乐节邀请市民游客在音乐中聆听城市心跳，感受城市活力。

---

### 走进云南开启清凉一夏，2025 年夏季云南文旅主题新闻发布会举行

---

来源：澎湃新闻

7 月 15 日，“有一种叫云南的生活·夏凉菌香”2025 年夏季云南文旅主题新闻发布会在湖光山色的云南民族村举行。此次发布会由省政府新闻办组织，旨在向广大游客发出盛夏邀约，诚邀大家走进云南，开启清凉一夏的美好旅程。



7月15日，“有一种叫云南的生活·夏凉菌香”2025年夏季云南文旅主题新闻发布会举行。云南省文旅厅 图

新闻发布会上，云南省气象局副局长罗庆仙介绍，云南省共创建“中国天然氧吧”43个、“中国气候宜居城市”7个、“避暑旅游目的地”6个。作为全国最佳夏季清凉休闲度假胜地，夏季平均舒适日数超过81天。据云南省国家级气象站常年气候值统计，7月云南省的常年平均气温为21.9℃，其中有71个县区的人体舒适度在舒适等级内，全省55%的区县适宜避暑旅游。

### 云南旅游稳步前行，新增长点悄然涌现

云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长饶祥碧在发布会上介绍，盛夏7月，云南凭借得天独厚的气候优势和丰富多彩的旅游资源，成为广受青睐的“避暑胜地”。上半年，在滇游客超3.5亿人次、旅游总花费超6500亿元，同比增速均超过10%，旅游人气火热爆棚。半年来，云南全省上下创新产业融合，培育了旅居、夜游、入境游等新增长点，拓展了交通、商体娱等文旅消费新场景。



云南丽江玉龙雪山 视觉中国 图

在“旅居云南”方面，大力建设培育新增长极，总结推出5种旅居发展模式，遴选30个旅居高质量发展试点，“旅居云南”正悄然改变云南旅游格局，全省旅居人数超280万人，同比增长超45%。

“文化兴滇”持续发力，打造文博旅游热点。“滇西抗战文物主题游径”入选国家优秀文物主题游径，全省48家博物馆（纪念馆）延长开放时间1.5小时，备案博物馆接待观众人次同比增长14%。

聚焦“夜经济”，制定并即将出台相关措施，谋划“云南之夜”品牌和“遇见云南”夜游、夜演、夜购等系列产品。14个国家级夜间文旅消费集聚区实现营收181亿元、同比增长8%。

海外市场拓展成效显著，大力发展入境旅游。支持昆明、大理、西双版纳等6个州市14个点位开展入境游便利化跃升试点，320个景区对台胞证首办者免除首道门票。全省接

待入境过夜游客超 251 万人次，同比增长 8 6%。

### 诚邀游客来滇，开启多样美好旅程

#### 避暑旅居，感受天然空调房

据有关智库发布数据，云南是全球最著名的避暑胜地之一，全省 129 个县（市、区）中，有 95 个县（市、区）夏季气温在 19℃ - 24℃，体感舒适。昆明、大理、丽江、保山等多地都是避暑好去处。本次主推的避暑旅居目的地丰富多样。



云南大理洱海风光 视觉中国 图

滇西北地区的丽江、大理、保山是热门之选，游客可在玉龙雪山下的丽江古城体味东巴文字的神秘、纳西古乐的悠扬；在大理的苍山洱海间感受风花雪月的浪漫；在保山高黎贡山的绿色蓬勃中徒步、观鸟。主推旅居点有丽江束河普济村、大理漾濞阿尼么村、保山潞江坝赧汧村。

滇中地区推荐昆明和玉溪，这里有着石林名胜、高原湖泊。游客可在微风拂面的滇池边感受欢喜，在湛蓝如镜的抚仙湖体验乘风破浪的惊喜。主推旅居点有昆明乐居古彝村、玉溪澄江飞大田村。

滇东地区推荐昭通、曲靖和文山，这里有着乌蒙磅礴、高山草甸、万亩荷花。游客可到昭通大山包黑颈鹤国家级自然保护区赏云海仙境，到曲靖罗平九龙瀑布景区感受清凉，到文山普者黑景区在万亩荷田中打水仗。主推旅居点有昭通昭阳绿荫塘村、曲靖马龙大半个山村、文山广南坝美村。

#### 采菌吃菌，开启寻菌之旅

云南是中国乃至亚洲生物多样性最为富饶的地区，野生食用菌资源占世界的 43%，中国的 91%，是当之无愧的“野生菌王国”。夏季到云南，品尝野生菌不容错过。

寻味“菌俏昆明”，每年 7 至 9 月，昆明成为全省野生食用菌的集散地。游客可选择去老字号餐厅品尝各种野生菌做法，去篆新农贸市场认识野生菌、体验市井烟火，到滇池周边村庄寻味乡野地道的野生菌盛宴。

寻味“野生菌王国”，楚雄被称为“世界野生菌王国”，生长着 1021 种野生菌。6、7 月雨水浸润大地时，楚雄州开启菌香四溢的时节，游客可尝遍群珍荟萃的地道野生菌美食，“楚雄野生菌火锅”已入选“中国农民丰收节”100 个乡村美食。

寻味“松茸之乡”，迪庆香格里拉作为“中国的松茸之乡”，松茸产量占全国总量的30%以上。夏季到香格里拉，游客可徒步户外体验“挖松茸”的生态野趣，亲手用酥油煎制松茸，体验松茸采摘节上锅庄舞与松茸宴交织的热情。

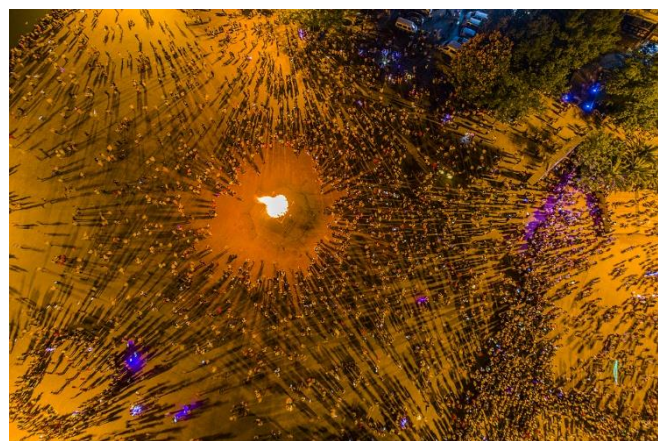


云南香格里拉松茸 视觉中国 图

除了上述推荐地，丽江、大理等多地都是采菌吃菌的好地方。不过，游客在采摘和品尝野生菌时，要注意饮食安全，保护好生态环境。

### 火把狂欢，点燃盛夏激情

云南是中国少数民族最多的省份之一，26个世居民族共同组成了丰富多彩的民族文化盛宴。火把节作为首批国家级非物质文化遗产，是彝族最盛大的传统节日，被誉为“东方的狂欢节”。



云南省玉溪市新平县彝族火把节 视觉中国 图

7月，楚雄州以“中国火城·浪漫花都”为主题打造特色节日文化品牌；昆明石林以“非遗石林·激情火把”为主题举办综合性节庆活动；大理巍山以“火耀南诏·情燃巍山”为主题开展彝族打歌展演系列活动；丽江市宁蒗以“‘宁’静山城·‘蒗’漫彝乡”为主题邀请游客感受民族文化。

### 强化市场监管，营造良好旅游环境

面对暑期出游高峰，为保障广大游客权益，营造良好旅游市场环境，7月6日云南省出台了《云南省进一步加强旅游市场诚信建设10条措施》，将于8月12日正式施行。该措施构建起层次分明的三级监管体系，对守信主体给予激励，对失信行为加强约束，对严重失信情形实施重点监管，同时细化了不诚信经营行为的分类标准及列入联合惩戒标准。目前，云南省正在开展“旅游诚信我带头”系列活动，鼓励企业做诚信经营的“践行者”；在全省执业导游中开展导游星级评定工

作，促进导游服务水平提升。15 日的新闻发布会中，省旅行社协会和省导游协会向广大从业者发出“旅游诚信我带头”倡议。

新闻发布会上，云南省文化和旅游厅相关处室，红河州建水县人民政府副县长黄雯，云南省旅行社协会会长赵家辞、云南省导游协会会长杨洁卿等回答了记者的提问。昆明、红河、玉溪、楚雄、曲靖、保山等州市文化和旅游局，以及云南航空投资产业集团、中国铁路昆明局集团有限公司结合气候优势和夏季旅游市场的特点，作了资源和相关利好政策的推介。

### 侨乡寻韵凝情谊 青春逐梦耀湾区 2025 年粤港澳大湾区青年文化之旅在汕头圆满落幕

来源：广东省文化和旅游厅

7 月 23 日，由广东省文化和旅游厅、香港特别行政区政府民政及青年事务局、澳门特别行政区政府教育及青年发展局共同主办，汕头市文化广电旅游体育局承办的“2025 年粤港澳大湾区青年文化之旅”总结会在汕头举行。



广东省文化和旅游厅二级巡视员黄锡忠、香港特别行政区政府民政及青年事务局青年专员陈瑞纬、澳门特别行政区政府教育及青年发

展局学生厅厅长陈旭伟、汕头市人民政府副秘书长黄华广出席仪式并致辞，广东省委港澳工作办公室、广东省教育厅、汕头市文化广电旅游体育局，广东财经大学、汕头大学等相关单位有关领导、省内多家媒体以及来自粤港澳三地高校近百名师生共同见证这场文化活动的收官时刻。

总结会由三地青年代表共同主持，突出“侨乡”与“湾区”的双向联动，为三地青年搭建起从历史到未来、从传承到创新的对话交流平台。三地青年分别展示了自编自导的节目并讲述活动感受，充分展示了新时代中国青年的蓬勃朝气和良好形象。



作为粤港澳大湾区文化交流的品牌项目，“粤港澳大湾区青年文化之旅”自 2009 年启动以来，已成功举办 15 届，累计吸引超过 1700 名青年参与，被列入文化和旅游部“内地与港澳文化和旅游交流重点项目”。

今年活动以“一程侨乡路·万里湾区心”为主题，自 7 月 16 日启动以来，通过文化探源、非遗体验和社会实践等形式，组织三地青年在香港、澳门和汕头全方位领略国家发展脉搏与大湾区改革发展历程，沉浸式感受岭南文

化精髓与华侨文化精神。

在这场为期八天的旅程中，三地学生用青春脚步丈量秀美山川，用明眸慧眼见证湾区成就，用热情巧手展现青春风采。在香港，青年们走进故宫文化博物馆对话千年文明，体验港式奶茶制作、手写小巴牌等非遗技艺。在澳门，青年们走进大三巴牌坊和氹仔街区感受中西文化交融。

在活动的最后一站汕头，青年们探访中央红色交通线旧址（汕头站），亲身感受革命先烈浴血奋战、前赴后继的抗战精神；在侨批文物馆手写批封，感悟侨乡“信义传家”的精神内核；学习国家级非遗英歌舞步法，用铿锵舞姿诠释“中华战舞”的磅礴力量；学泡工夫茶、体验非遗剪纸，在茶香与红纸间触摸潮汕文化的细腻温度；在华侨试验区和汕头玩具产业基地体验科技创新，全方位感受岭南文化的多元魅力。活动期间，学生们还组织观看了第十五届全运会群众体育女子篮球比赛决赛，为比赛助威加油，成为赛场上最强气氛组。



在汕头，美食的惊喜从不间断，砂锅粥、肠粉、粿条汤等传统美食由非遗传承人师傅现场一一展示。而比美食更珍贵的，是文化交融和三地学生结下的深厚友谊，行囊里私藏的

“妈妈的购物清单”实现了，爸爸叮嘱一定要去看的总兵府去了，心心念念的海看到了，独特的生日会也在汕头过了。在总结会上，学生们用英歌舞致敬，深情诵读《粤港澳青年红色寻根礼赞》，娓娓讲述关于青春、文化与湾区的故事。



广东省文化和旅游厅相关负责人介绍，此次文化之旅不仅增进了粤港澳青年之间的友谊，也促进了三地文化的交流与融合，为粤港澳大湾区的未来发展注入了新的活力与希望。随着大湾区建设纵深推进，这一品牌活动将持续拓展文化、科技、生态等多领域合作，为三



地青年创造更多“双向奔赴”的机遇，为湾区高质量发展注入青春动能。

青年有共鸣，湾区有未来。最后，“2025年粤港澳青年文化之旅”活动在三地青年合唱

《海阔天空》和《歌唱祖国》的歌声中画上了圆满句号。



# 案例分析

Case

## 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评

来源：人民法院案例库

**剧本杀**，是一种具有强社交属性的沉浸式角色扮演推理游戏。它起源于欧美流行的派对游戏“谋杀之谜”（Murder Mystery Game），在中国经过本土化创新后，发展成了如今更丰富、更注重体验的形式；其通过一系列人物设置、场景营造、对话描写、情节串联等形成一个完整的故事，虽然其内容分散于人物手册及线索卡片中，但其核心仍是剧本，应当认定为系具有独创性并以一定形式表现的文字作品。

### 一、基本案情

原告北京某半文化传播有限公司（以下简称北京某文化公司）诉称：其系剧本杀文字剧本《虚无的十字架》的著作权人，已完成著作权登记。《虚无的十字架》系经原作者东某授权北京某文化公司合作IP开发的剧本杀作品。据北京某文化公司人员在线监测，被告温江某贝日用品经营部（以下简称温江某经营部）未经许可，私自复制并在被告浙江某网络有限公司（以下简称浙江某网络公司）淘宝网平台上开设的店铺内低价出售《虚无的十字架》电子版，该行为侵害了北京某文化公司的署名权、发行权和信息网络传播权。为维护其合法权益，诉至法院，请求判令：

1.被告温江某经营部、浙江某网络公司立即停止侵权，删除侵权内容；2.被告温江某经营部、浙江某网络公司在淘宝网上赔礼道歉、消除影响；3.被告温江某经营部、浙江某网络公司赔偿经济损失人民币60000元（币种下同）；4.被告温江某经营部、浙江某网络公司赔偿因维权所产生的合理费用10000元等。

被告温江某经营部辩称：1.其已于2022年10月8日通过淘宝平台将店铺过户转让，现有证据不足以证明被诉侵权行为发生于其经营期间；2.过户前仅销售了4单，经营获益仅13.99元，没有造成巨大经济损失，还存在其他平台其他商户售卖被诉侵权作品的行为。

被告浙江某网络公司辩称：1.其作为网络服务提供商，并非涉诉商品的生产者、销售者，依法不应当承担侵权责任；2.浙江某网络公司在北京某文化公司起诉前，不知悉侵权信息，对侵权行为的发生不存在主观过错；3.浙江某网络公司在事前已尽到注意义务，在事后已采取制止侵权的必要措施，浙江某网络公司在收到本案的起诉材料后已确认被诉商品链接已断开。

## 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评

### 二、法院判决

法院经审理查明：北京某文化公司作为作者和著作权人向国家版权局申请登记了作品《虚无的十字架》，包含组织者手册和北川寒等玩家角色剧本内容。《虚无的十字架》剧本杀套盒产品外包装左上角印有某 半工作室、右上角印有北某工作室，下部注明“作者：叶某雨 北某”，该产品的销售价格为 688 元。套盒内组织者手册一册、带有角色绘图封面的角色剧本六册和信件卡、线索卡、技能卡若干张。通过外包装背面进入售后群，该售后群公告中有包含“自印资料”“音频资料”“演绎视频”“海报资料”文件和《重要！【虚无的十字架】勘误与防杠指南.docx》《【虚无的十字架】组织者手册\_3.9.pdf》文档、答疑图片的百度网盘链接及提取码。

贺某辰出具《情况说明》称，其为北某工作室 实际所有人，北某工作室名下的北某、叶某雨均为其笔名，其与北京某 文化公司系前述登记作品共同创作人，其确认对于相关侵权事宜，全权委托北京某文化公司行使相关权利。温江某经营部在其淘宝网店售卖前述剧本杀套盒电子件，内容与前述剧本杀套盒和售后群内网盘中文件内容一致。该淘宝网店于 2022 年 10 月 8 日过户转让。根据可信时间戳认证证书及视频内容，北京某文化公司的取证时间为 2022 年 9 月 27 日。2023 年 3 月 8 日，浙江某网络公司工作人员向被诉侵权店铺发送涉嫌侵权提示并督促其删除链接。被诉侵权产品链接已于 2023 年 2 月 10 日由卖家进行下架处理。

四川省成都市武侯区人民法院于 2023 年 4 月 21 日作出（2023）川 0107 民初 4630 号民事判决：一、被告温江某经营部自判决生效之日起十日内，赔偿原告北京某文化公司经济损失及合理开支 10000 元；二、驳回原告北京某文化公司的其他诉讼请求。宣判后，双方当事人没有上诉，判决已发生法律效力。

### 三、裁判理由

本案涉及的问题主要有三：一是案涉剧本杀是否构成《中华人民共和国著作权法》保护的作品；二是被告行为是否侵害了案涉作品的著作权；三是民事责任如何承担。

其一，关于案涉剧本杀是否构成著作权法保护的作品。著作权法第三条规定：“本法所称的作品，是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果，包括：（一）文字作品……”《中华人民共和国著作权法实施条例》第四条规定：“著作权法和本条例中下列作品的含

## 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评

义：（一）文字作品，是指小说、诗词、散文、论文等以文字形式表现的作品……”

本案中，《虚无的十字架》系配有多个角色、有较多互动性情节与对话、以破案为主线的文字作品。虽然该作品还配套有具有一定设计的线索卡片、与人物形象相关的美术图片、与案件内容相关的音频和视频等，但是从整体上看，剧本杀的核心要素是剧本，主要通过文字性叙事进行表达。

同时，尽管剧本杀作品的内容还分散于前述线索卡片、音视频文件等材料中，但这种分散性不影响其整体上构成文字作品。一方面，通常情况下印有或反映作品片段的卡片或音视频发生在整体作品创作完成后，本案登记的文字作品的组织者手册中，亦能体现各线索卡片和音视频文件内容；另一方面，分散在卡片、音视频中的片段还可以还原为完整的作品。因此，案涉剧本杀通过一系列人物设置、场景营造、对话描写、情节串联等完整展示了一个独特的故事，系具有独创性并以一定形式表现的文学作品，构成著作权法保护的作品。

其二，关于被告行为是否侵害了案涉作品的著作权。著作权法第十条第一款规定：“著作权包括下列人身权和财产权：……（二）署名权，即表明作者身份，在作品上署名的权利；……（六）发行权，即以出售或者赠与方式向公众提供作品的原件或者复制件的权利；……（十二）信息网络传播权，即以有线或者无线方式向公众提供，使公众可以在其选定的时间和地点获得作品的权利……”首先，根据可信时间戳认证证书及视频内容，北京某文化公司的取证时间为2022年9月27日，在温江某经营部过户转让时间2022年10月8日前，故对温江某经营部辩称现有证据不足以证明被诉侵权行为发生于温江某经营部经营期间不予采信。

其次，温江某经营部提供的网盘内容与案涉作品一致，其未经案涉作品著作权人许可，通过分享百度网盘链接方式向公众提供案涉作品相关电子文件，使公众可以在其选定的时间和地点获得作品，已侵害北京某文化公司的信息网络传播权。但温江某经营部并未提供案涉剧本杀的实体侵权复制件，且其提供的网盘内的文档并未将套盒外包装或各单册内容封面上的北京某文化公司标识和作者署名部分截除，故对于侵害署名权、发行权的相关主张不予支持。

最后，浙江某网络公司在接收到本案起诉状后已采取措施确认被诉侵权产品已断开链接，北京某文化公司提交的现有证据不足以证明浙江某网络公司作为网络服务提供者知道或者应当知道网络用户利用其网络服务侵害他人民事权益且未采取必要措施，故对北京某文化公司关于温江某经营部

## 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评

与浙江某网络公司共同实施侵权行为的主张不予支持。综上，温江某经营部未经北京某文化公司许可，将案涉剧本杀作品电子版置于网络中并实施收费下载的行为侵害了北京某文化公司对案涉作品享有的信息网络传播权。

其三，关于民事责任的承担。首先，因温江某经营部的行为构成著作权侵权，则依法应承担停止侵权、赔偿损失的民事责任。就停止侵权而言，被诉侵权产品链接已由卖家进行下架处理，且被诉侵权店铺已转让，故对停止被诉侵权行为、删除侵权内容的诉请不予支持。就赔礼道歉、消除影响而言，因温江某经营部的行为并未侵害北京某文化公司著作人身权，且消除影响民事责任的承担应当与行为的具体方式和造成的影响范围相当，故对该诉请亦不予支持。

其次，关于赔偿数额的确定。著作权法第五十四条第一、二、三款规定：“侵犯著作权或者与著作权有关的权利的，侵权人应当按照权利人因此受到的实际损失或者侵权人的违法所得给予赔偿；权利人的实际损失或者侵权人的违法所得难以计算的，可以参照该权利使用费给予赔偿。对故意侵犯著作权或者与著作权有关的权利，情节严重的，可以在按照上述方法确定数额的一倍以上五倍以下给予赔偿。”“权利人的实际损失、侵权人的违法所得、权利使用费难以计算的，由人民法院根据侵权行为的情节，判决给予五百元以上五百万元以下的赔偿。”“赔偿数额还应当包括权利人为制止侵权行为所支付的合理开支。”本案中，温江某经营部辩称其获益很低，但其提供的订单查询为部分时间段销量截图，不足以反映其经营期间完整销售数量，且其以明显低于权利作品的价格实施侵权行为，其获益难以与权利人损失相匹配，故对其辩称不予采纳。

北京某文化公司未提交证据证明其实际损失或温江某经营部的获利，故综合考虑案涉作品的类型、案涉作品同名小说知名度、案涉作品售价、被诉侵权行为性质、取证时显示被诉侵权产品销量、北京某文化公司为制止侵权聘请律师等因素，特别考虑到以下因素：

剧本杀需要作者根据角色属性和剧情发展撰写针对不同角色的剧本，具有一定的创作难度；剧本杀具有一定的“一次性使用”特点，侵权盗版的存在会大大挤压原创作品市场空间；案涉剧本杀配套有美术图片、音视频文件以进一步形象化、细节化作品内容，并配套有勘误、防杠指南、更新版组织者手册以进一步指导使用，而温江某经营部对此全部未经许可提供，酌情确定温江某经营部赔偿北京某文化公司经济损失及合理开支10000元。

## 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评

### 四、专家点评

本案是一起典型的剧本杀文字作品著作权侵权纠纷，涉及著作权法保护的作品认定、信息网络传播权侵权认定、平台责任豁免及民事责任承担等多个核心法律问题。一审人民法院的判决在事实认定和法律适用上均具有较强的典型性和指导意义，以下从法律角度予以评析。

#### （一）剧本杀整体构成文字作品，受著作权法保护

法院认定《虚无的十字架》剧本杀整体构成著作权法意义上的文字作品，这一认定符合著作权法的立法精神和司法实践。根据《著作权法》第三条，作品需具备“独创性”和“可复制性”两个基本要件。本案中，剧本杀虽包含美术图片、音频、视频、线索卡等多种元素，但其核心内容是通过文字叙事构建的故事框架、人物设定和情节推进，具有显著的独创性和表达性。法院正确指出，剧本杀的“一次性使用”特性并不影响其作为整体作品的可保护性，分散在不同载体上的内容仍可还原为完整的文字表达。这一认定拓宽了新型文化产品（如剧本杀、互动游戏等）的著作权保护路径，有助于鼓励创作和规范市场秩序。

#### （二）信息网络传播权侵权成立，但署名权与发行权未受侵害

温江某经营部通过网盘分享方式提供案涉作品的电子文件，供用户下载使用，该行为直接侵害了原告的信息网络传播权。根据《著作权法》第十条第十二项，信息网络传播权是指“以有线或者无线方式向公众提供作品，使公众可以在其选定的时间和地点获得作品的权利”。被告的行为完全符合这一界定，构成直接侵权。

但法院未支持原告关于署名权和发行权侵权的诉请，这一认定亦属合理。署名权侵害通常表现为擅自删除、篡改作者署名或冒用他人名义，而本案中被告提供的电子文件未剔除原作者和权利人的标识，未直接损害原告的署名利益。发行权则指向“原件或复制件的提供”，其适用通常以有形载体（如纸质书、光盘等）的转移为前提，而本案中被告仅提供电子文件下载，未涉及有形载体的流转，故不构成发行权侵权。这一区分体现了法院对著作权各项子权利界限的准确把握。

#### （三）网络服务平台责任豁免的认定符合“通知-删除”规则

浙江某网络公司作为淘宝平台运营方，未被认定侵权，这一结果符合《信息网络传播权保护条例》

## 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评

规定的“避风港原则”。该条例第二十二条规定，网络服务提供者在不知道侵权事实、未从侵权行为中直接获利、且在接到通知后及时采取删除等措施的情况下，可免除赔偿责任。本案中，浙江某网络公司在诉讼前未收到侵权通知，且在知悉后及时下架侵权链接，已履行其作为平台的合理注意义务。法院未采纳“共同侵权”的主张，体现了对网络服务提供者责任范围的合理限制，有利于平衡知识产权保护与互联网产业发展之间的关系。

### （四）民事责任承担体现比例原则与酌定赔偿的合理性

在民事责任方面，法院的判决体现了比例原则和酌定赔偿的灵活性：

- 1、停止侵权诉请未支持：**因侵权链接已下架、店铺已转让，侵权状态已终止，故无需再判令停止侵权，符合诉讼经济原则。
- 2、赔礼道歉未支持：**因被告未侵害著作人身权（如署名权、保护作品完整权），且侵权行为影响范围有限，赔礼道歉并非必要。
- 3、赔偿数额的酌定：**在原告未能证明实际损失或被告违法所得的情况下，法院综合考虑作品类型、创作难度、市场价格、侵权主观恶意、维权成本等因素，酌情判定赔偿 1 万元（含合理开支）。这一金额虽低于原告诉求，但符合《著作权法》第五十四条的授权精神，且特别考虑了剧本杀作品“一次性使用”特性及盗版对市场的挤压效应，具有事实和法律依据。

## 五、启示与建议

本案对同类案件的处理具有以下启示：

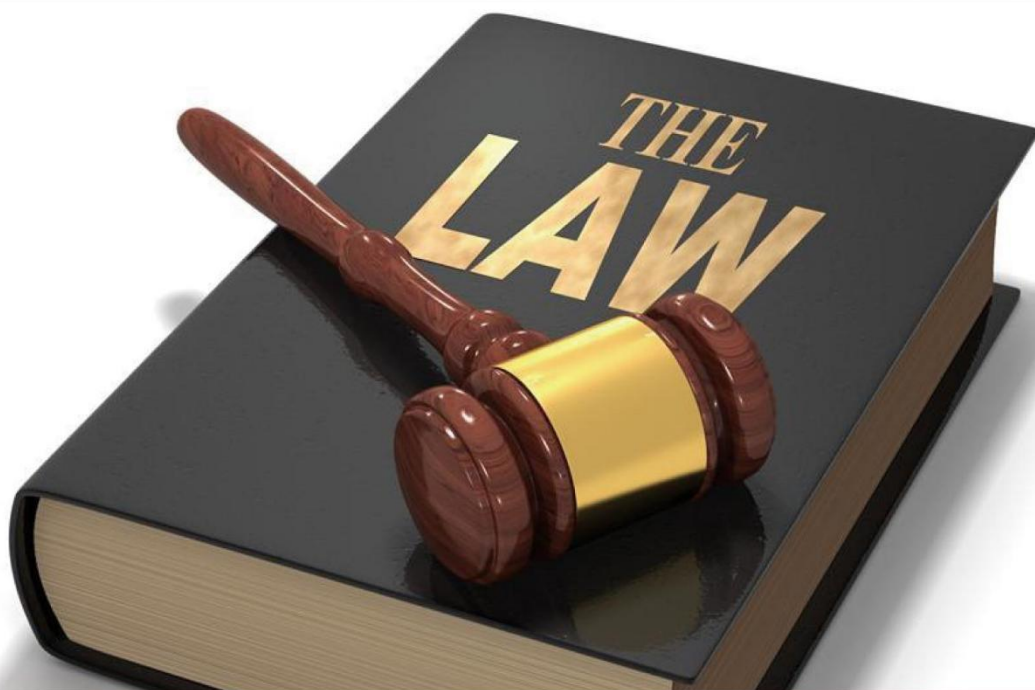
- 1、新型作品应整体认定保护：**对于复合型作品（如剧本杀、互动叙事游戏等），应从其核心表达形式出发，整体认定作品类型，避免因元素分散而否定其可保护性。
- 2、维权取证需严谨：**权利人在维权时应通过可信时间戳、公证等方式固定证据，尤其需明确侵权行为的发生时间、主体及具体方式，以避免被告以经营主体变更等理由抗辩。
- 3、平台责任边界需清晰：**网络服务提供者应建立高效的侵权投诉处理机制，权利人也应及时行使“通知”义务，以促进平台责任的合理落实。

## 剧本杀道具侵犯著作权纠纷案点评

---

4、**赔偿诉求应合理举证：**权利人主张经济损失时应尽可能提供实际损失、侵权获利或许可费的证据，否则法院将依职权酌定，金额可能低于预期。

综上，本案判决在作品类型认定、权利边界划分、责任承担等方面均体现了较高的法律适用水准，对类似知识产权纠纷的处理具有参考价值。



法规速递

Law

## 《国家网络身份认证公共服务管理办法》

《国家网络身份认证公共服务管理办法》已经 2025 年 2 月 27 日第 1 次公安部部务会议审议通过，并经国家互联网信息办公室、民政部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国家广播电视总局同意，现予公布，自 2025 年 7 月 15 日起施行。

**第一条** 为实施可信数字身份战略，推进国家网络身份认证公共服务建设，保护公民身份信息安全，支撑数字经济健康有序发展，根据《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》、《反电信网络诈骗法》、《未成年人保护法》等法律法规，制定本办法。

**第二条** 本办法所称国家网络身份认证公共服务（以下简称“公共服务”），是指国家根据法定身份证件信息，依托国家统一建设的网络身份认证公共服务平台（以下简称“公共服务平台”），为自然人提供申领网号、网证以及进行身份核验等服务。

本办法所称网号，是指与自然人身份信息相对应，由字母和数字组成、不含明文身份信息的网络身份符号；网证，是指承载网号及自然人非明文身份信息的网络身份认证凭证。网号、网证可用于在互联网服务及有关部门、行业管理、服务中非明文登记、核验自然人真实身份信息。

**第三条** 国务院公安部门、国家网信部门会同国务院民政、文化和旅游、卫生健康、广播电视等部门依照本办法和有关法律、行政法规的规定，在各自职责范围内负责网络身份认证公共服务有关工作。

**第四条** 持有有效法定身份证件的自然人，可以自愿向公共服务平台申领网号、网证。

不满十四周岁的自然人申领网号、网证的，应当取得其父母或者其他监护人同意，并由其父母或者其他监护人代为申领。

已满十四周岁不满十八周岁的自然人申领网号、网证的，应当在其父母或者其他监护人的监护下申领。

**第五条** 根据法律、行政法规规定，在互联网服务中需要登记、核验用户真实身份信息的，可以使用网号、网证依法进行登记、核验。

不满十四周岁的自然人使用网号、网证登记、核验真实身份信息的，应当取得其父母或者其他监护人同意。

**第六条** 鼓励有关主管部门、重点行业按照自愿原则推广应用网号、网证，为用户提供安全、便捷的身份登记和核验服务，通过公共服务培育网络身份认证应用生态。

有关主管部门、重点行业在管理、服务中，应当保留、提供现有的或者其他合法方式进行登记、核验真实身份。

## 《国家网络身份认证公共服务管理办法》

**第七条** 鼓励互联网平台按照自愿原则接入公共服务，用以支持用户使用网号、网证登记、核验用户真实身份信息，依法履行个人信息保护和核验用户真实身份信息的义务。

互联网平台接入公共服务后，用户选择使用网号、网证登记、核验真实身份信息并通过验证的，互联网平台不得要求用户另行提供明文身份信息，法律、行政法规另有规定或者用户同意提供的除外。

互联网平台应当保障未使用网号、网证但通过其他方式登记、核验真实身份的用户与使用网号、网证的用户享有同等服务。

**第八条** 互联网平台需要依法核验用户真实身份信息但无需留存用户法定身份证件信息的，公共服务平台应当仅提供用户身份核验结果。

根据法律、行政法规规定，互联网平台确需获取、留存用户法定身份证件信息的，经用户授权或者单独同意，公共服务平台应当按照最小化原则提供。

未经自然人单独同意，互联网平台不得擅自处理或者对外提供相关数据、信息，法律、行政法规另有规定的除外。

**第九条** 公共服务平台仅限收集网络身份认证所必需的信息，处理个人信息或者向自然人提供公共服务，应当依法履行告知义务并取得其同意。处理敏感个人信息，应当取得个人的单独同意，法律、行政法规规定应当取得书面同意的，从其规定。

未经自然人单独同意，公共服务平台不得擅自处理或者对外提供相关数据、信息，不得将相关数据用于用户登记、核验真实身份以外的目的，法律、行政法规另有规定的除外。

公共服务平台应当依照法律、行政法规规定或者用户要求，及时删除用户个人信息。

**第十条** 涉及未成年人、老年人等用户的，公共服务平台可以依法向互联网平台提供年龄标识信息，用于支持互联网平台履行相应的法律义务。

**第十一条** 公共服务平台在处理用户个人信息前，应当通过用户协议等书面形式，以显著方式、清晰易懂的语言真实、准确、完整地向用户告知下列事项：

- （一）公共服务平台的名称和联系方式；
- （二）用户个人信息的处理目的、处理方式，处理的个人信息种类、保存期限；
- （三）用户依法行使其个人信息相关权利的方式和程序；
- （四）法律、行政法规规定应当告知的其他事项。

处理敏感个人信息的，还应当向个人告知处理的必要性以及对个人权益的影响，法律另有规定的除外。

## 《国家网络身份认证公共服务管理办法》

公共服务平台处理个人信息，有法律、行政法规规定应当保密或者不需要告知的情形的，可以不向个人告知本条第一款规定的事项。

紧急情况下为保护自然人的生命健康和财产安全无法及时向个人告知的，公共服务平台应当在紧急情况消除后及时告知。

**第十二条** 公共服务平台应当加强网络运行安全、数据安全和个人信息保护，建立并落实安全管理制度与技术防护措施，完善监督制度，有效保护网络运行安全、数据安全和个人信息权益。

公共服务平台处理的重要数据和个人信息应当在境内存储；因业务需要确需向境外提供的，应当按照国家有关规定进行安全评估。

公共服务平台发生网络运行安全、数据安全事件的，应当按照国家有关规定，立即启动应急预案，采取必要措施消除安全隐患，及时告知用户并向有关部门报告。

**第十三条** 公共服务平台的建设和服务涉及密码的，应当符合国家密码管理有关要求。

**第十四条** 违反本办法第七条、第八条、第九条、第十一条、第十二条规定，依照《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》，由国务院公安部门、国家网信部门在各自职责范围内依法予以处罚、处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

有关主管部门、重点行业在网络身份认证公共服务有关工作中玩忽职守、滥用职权的，依法追究责任。

**第十五条** 本办法所称法定身份证件，包括居民身份证、定居国外的中国公民的护照、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、外国人永久居留身份证等身份证件。

**第十六条** 本办法自 2025 年 7 月 15 日起施行。

管理部门规章没有规定的，由市场监督管理部门责令改正，可以处五千元以上五万元以下罚款。

## 《关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件若干问题的意见》

为依法惩治拒不执行判决、裁定犯罪，确保人民法院判决、裁定依法执行，切实维护当事人合法权益，根据相关法律及立法解释、司法解释规定，最高人民法院、最高人民检察院、公安部于近日联合发布《关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件若干问题的意见》（法发〔2025〕8号，以下简称《意见》），自2025年7月1日起施行。

一、人民法院、人民检察院和公安机关办理拒不执行判决、裁定刑事案件，应当分工负责，互相配合，互相制约，依法惩治拒不执行判决、裁定犯罪。

二、拒不执行判决、裁定刑事案件，一般由执行法院所在地的公安机关、人民检察院和人民法院管辖。

三、人民法院在办理案件过程中，发现负有执行义务的人涉嫌拒不执行判决、裁定犯罪的，应当制作案件移送函及执行情况说明，并将已经掌握的证明犯罪事实的相关证据材料等一并移送有管辖权的公安机关立案侦查。

四、人民法院向公安机关移送时，应当附以下证据材料：

- （一）证明犯罪嫌疑人身份情况的证据材料；
- （二）证明犯罪嫌疑人负有执行义务或者协助执行义务的证据材料；
- （三）证明犯罪嫌疑人有能力执行判决、裁定确定的全部或者部分义务的证据材料；
- （四）证明犯罪嫌疑人有拒不执行判决、裁定行为的证据材料；
- （五）证明犯罪嫌疑人拒不执行判决、裁定相关情节或者造成后果的证据材料。

五、对人民法院移送涉嫌拒不执行判决、裁定的刑事案件材料，公安机关应当接受，制作受案登记表并出具回执。

公安机关经审查认为符合立案条件的，应当在七日内立案侦查；案情重大疑难复杂的，审查期限可以延长至三十日。经审查认为不符合立案条件的，应当在审查期限内作出不予立案决定，并将不予

## 《关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件若干问题的意见》

立案通知书送达移送案件的人民法院。

六、公安机关立案后，应当及时开展侦查工作，并依法对犯罪嫌疑人采取强制措施。

公安机关应当及时对犯罪嫌疑人通过隐藏、转移等手段处理的涉案财产依法采取查封、扣押、冻结措施。

七、公安机关不予立案或者立案后撤销案件的，应当在七日内函告执行法院并说明理由。执行法院认为公安机关应当立案侦查而不立案侦查的，可提请人民检察院予以监督。

八、人民检察院经审查，认为公安机关应当立案侦查而不立案侦查的，应当要求公安机关书面说明不立案的理由。公安机关应当在收到通知书后七日以内，书面说明不立案的情况、依据和理由，连同有关证据材料回复人民检察院。

人民检察院经审查，认为公安机关不立案理由不能成立的，经检察长决定，应当通知公安机关立案，公安机关应当在收到通知书后十五日以内立案。

人民检察院在审查办理执行监督案件中，发现负有执行义务的人涉嫌拒不执行判决、裁定罪的，应当将本意见第四条规定的有关案件材料移送有管辖权的公安机关，公安机关接受刑事案件材料后，应当制作受案登记表并出具回执。公安机关经审查认为符合立案条件的，应当立案侦查。

九、人民检察院对公安机关提请批准逮捕的，应当在法定期限内审查并作出是否批准逮捕的决定；对公安机关移送审查起诉的，应当及时审查，符合起诉条件的，应当依法提起公诉。

十、人民法院对涉嫌拒不执行判决、裁定罪案件，应当依法进行审理并作出判决。

十一、申请执行人有证据证明同时具有下列情形，人民法院认为符合刑事诉讼法第二百一十条第三项规定的，以自诉案件立案审理：

（一）负有执行义务的人拒不执行判决、裁定，侵犯了申请执行人的人身、财产权利，应当依法追究刑事责任的；

## 《关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件若干问题的意见》

（二）申请执行人曾经提出控告，而公安机关不予接受控告材料、在接受控告材料后三十日内不予书面答复、决定不予立案，或者人民检察院对负有执行义务的人不予追究刑事责任的。

十二、人民法院向公安机关移送拒不执行判决、裁定罪案件材料，公安机关决定不予立案或者在接受案件材料后三十日内不予书面答复，或者人民检察院对负有执行义务的人不予追究刑事责任的，人民法院应当告知申请执行人可以依法向有管辖权的人民法院提起刑事自诉。

人民检察院向公安机关移送拒不执行判决、裁定罪案件材料，公安机关决定不予立案，人民检察院认为公安机关不立案理由成立的，应当告知申请执行人可以依法向有管辖权的人民法院提起刑事自诉。

十三、申请执行人以负有执行义务的人涉嫌拒不执行判决、裁定罪向人民法院提起刑事自诉时，应当提交以下材料：

（一）刑事自诉状；

（二）证明自诉人身份的证明材料，自诉人的法定代理人、近亲属告诉或者代为告诉的，应当提供与自诉人关系的证明材料和自诉人不能亲自告诉的证明材料；

（三）作为执行依据的生效法律文书、执行案件受理通知书等证明材料；

（四）证明犯罪嫌疑人负有执行义务或者协助执行义务、有能力执行而拒不执行的证据材料；

（五）公安机关不予接受控告材料或者超过三十日未予书面答复的证明材料或者公安机关出具的《不予立案通知书》，或者人民检察院出具的《不起诉决定书》；

（六）人民法院认为应当提供的其他材料。

十四、人民法院立案部门对申请执行人提交的材料进行审查后，对于符合立案条件的自诉案件，应当及时立案。

人民法院应当及时对犯罪嫌疑人通过隐藏、转移等手段处理的涉案财产采取查封、扣押、冻结措

---

## 《关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件若干问题的意见》

---

施。

十五、自诉案件立案或者审理过程中，自诉人要求复制已由执行法院收集和固定，证明其人身、财产权利受到侵犯的证据，执行法院应当及时提供。

十六、被告人下落不明的，人民法院可以请求公安机关协助查找，公安机关应当依法协助。

十七、自诉人在判决宣告前，可以同被告人自行和解或者撤回自诉。

十八、人民法院在执行过程中，发现国家机关工作人员涉嫌利用职权妨害执行的，应当及时将违纪违法线索移送相关纪检监察机关或者人民检察院依法处理。

十九、人民法院、人民检察院、公安机关应当建立联席会议机制，确定专门人员，加强沟通交流，强化监督制约，确保本意见贯彻执行。

二十、本意见自 2025 年 7 月 1 日起施行。

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

---

第六十六期

*Contents*

*July 2025*

---